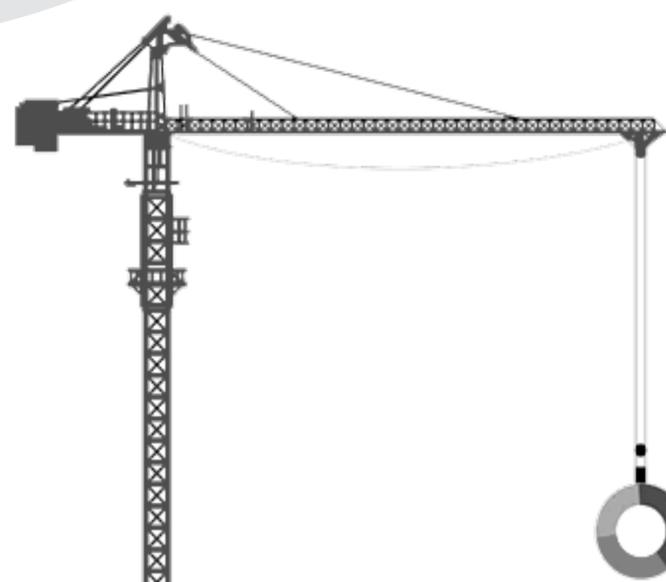




apliqa

GESTIONANDO LA ESTRATEGIA

DIGITAL
SERVICES

- 
- 01** La forma de **prescribir y comprar materiales de construcción** ha cambiado.
 - 02** La forma de **vender** debe adaptarse.
 - 03** Ponemos al prescriptor /comprador en **el centro de tu estrategia digital** y le ofrecemos **información de valor** para cualificarle y generarte más negocio.
 - 04** Optimizamos las acciones de los equipos de ventas y marketing para lograr una **mejora significativa en los resultados globales** de las organizaciones.





apliqa

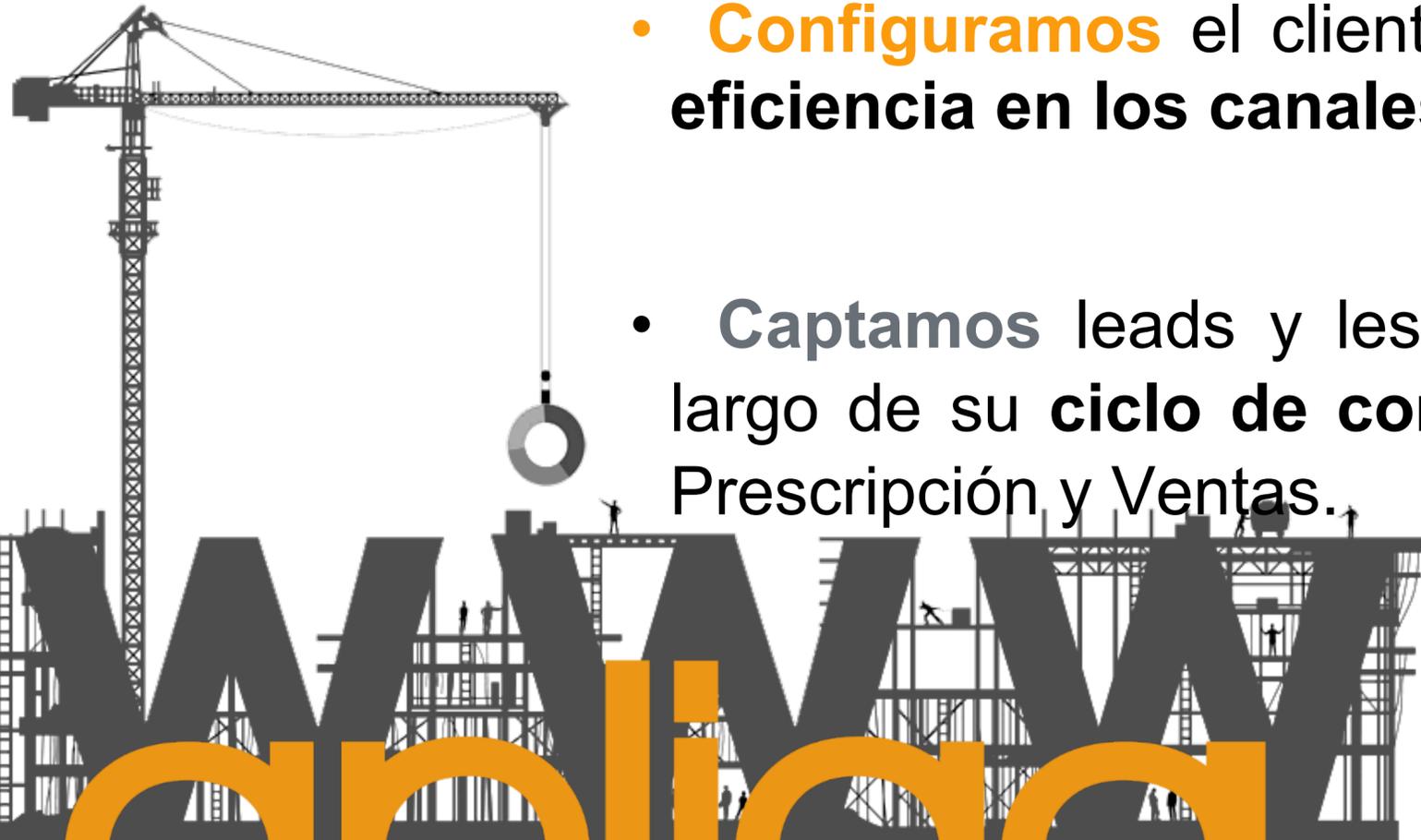
GESTIONANDO LA ESTRATEGIA

01

QUÉ HACEMOS

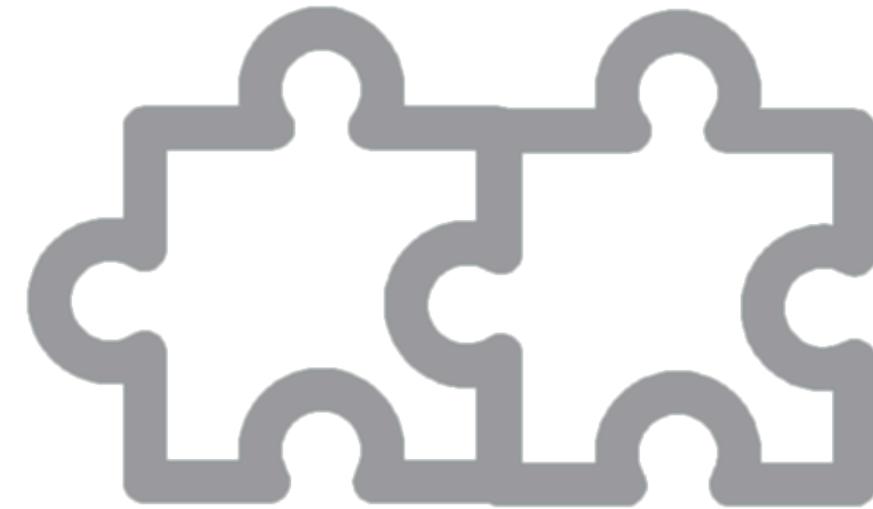
01 QUÉ HACEMOS

- **Definimos y accionamos** estrategias digitales basadas en **detectar oportunidades y mejorar la conversión** en materiales de construcción.
- **Analizamos e interpretamos** el “viaje del cliente” y establecemos las acciones más oportunas para mejorar resultados.
- **Configuramos** el cliente potencial y le hablamos con la **máxima eficiencia en los canales digitales**.
- **Captamos leads y les educamos**, ayudándoles a avanzar a lo largo de su **ciclo de compra** hasta ser una oportunidad real para Prescripción y Ventas.



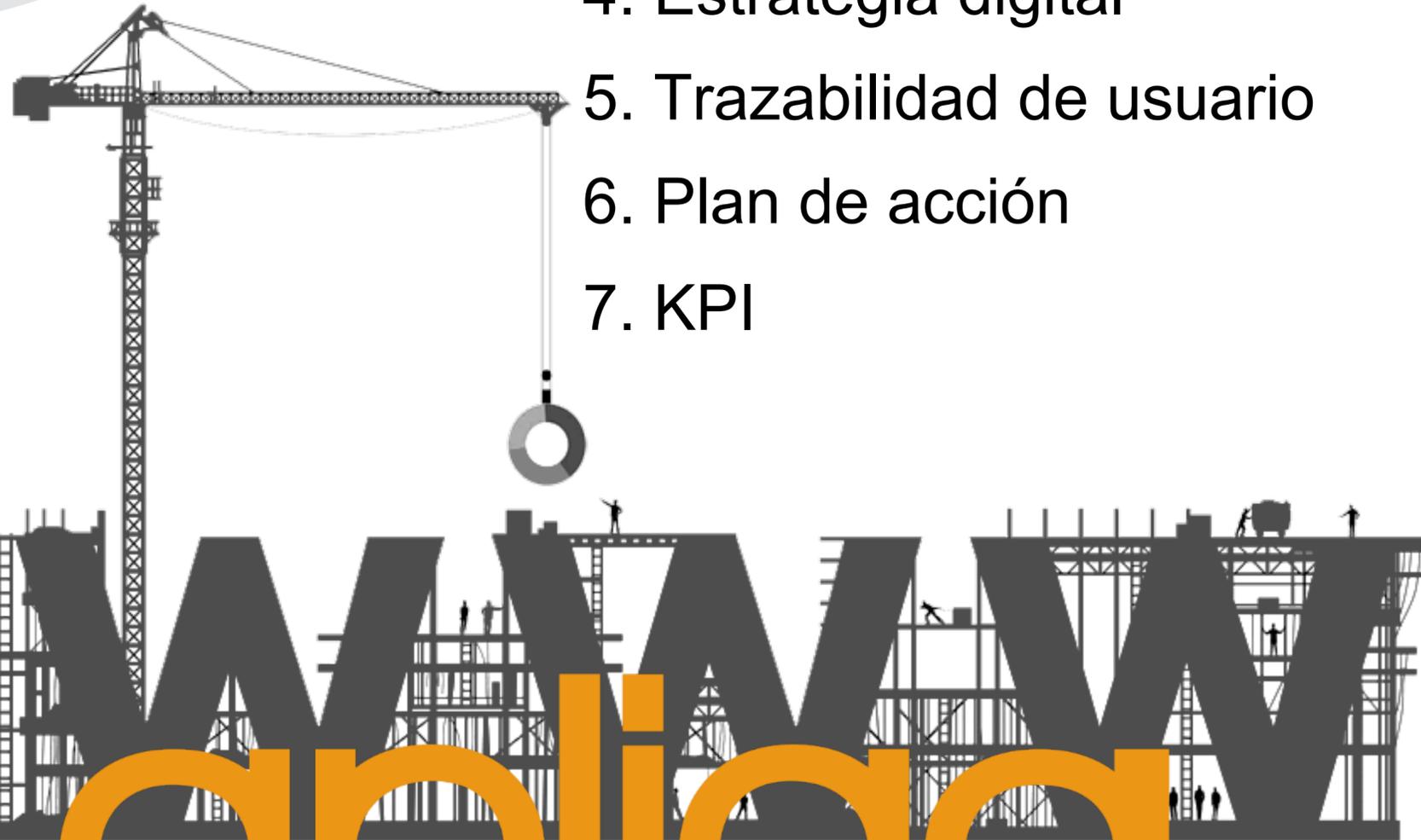
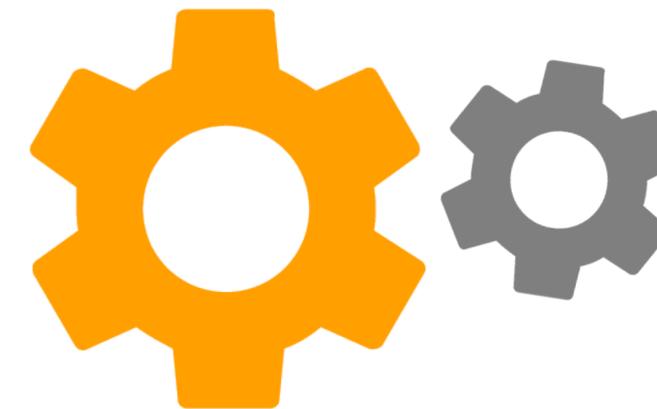
Estrategias que alinean marketing y ventas:

- Mejoras en el embudo de conversión
- Estrategias Inbound y automatización del marketing
- Marketing de contenidos
- Posicionamiento SEO
- Email marketing
- Diseño web UX
- Páginas de aterrizaje
- Comunicación de marca
- Análisis y KPI



Nuestra metodología se basa en:

1. Definir Buyer persona
2. Establecer objetivos SMART
3. Análisis del ecosistema digital de nuestros clientes / Benchmarking sectorial y competencia
4. Estrategia digital
5. Trazabilidad de usuario
6. Plan de acción
7. KPI





apliqa

GESTIONANDO LA ESTRATEGIA

02

CÓMO LO HACEMOS

Trabajamos en:

- Una experiencia relevante, personal y “satisfactoria”.
- Impulsada por sus necesidades y que suceda en su tiempo.

Inbound marketing con un alto **conocimiento especializado en materiales de construcción**, su prescripción y posterior venta.



02 CÓMO LO HACEMOS



Trabajamos todo el embudo de la metodología inbound marketing para **convertir a desconocidos en clientes satisfechos**. Así conseguimos generar negocio para nuestros clientes de forma recurrente y creciente en el tiempo.



Alineamos todo el embudo de conversión.

Desde la atracción hasta el cierre, pasando por la conversión una vez llegan los usuarios a la web o canal digital.



Contacta con nosotros
en:

oscar@apliqa.es

apliqa.es

**DIGITAL
SERVICES**

PAÍS VASCO

Calle Ogoño 1, Planta 5, Módulo 20.
48930, Las Arenas-Getxo.

MADRID

Calle Serrano 93, Planta 3 E.
28006, Madrid.

VALENCIA

Calle de las Barcas, Plaça de l'Ajuntament, 2.
46002 Valencia.

BARCELONA

Avinguda Diagonal 409, 1ª planta.
08008 Barcelona.